



Република Србија 
**ЗАВОД ЗА УНАПРЕЂИВАЊЕ
 ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА**

Каталог програма сталног стручног усавршавања наставника, васпитача и стручних сарадника за школску 2014/2015. и 2015/2016.



[Каталог](#)



[Претрага](#)

К₁₋₄

[Стандарди
компетенција
наставника](#)

К₁₋₆

[Стандарди
компетенција
директора](#)

П₁₋₁₀

[Приоритет](#)

У₁₋₄

[Упитник за
самопроцену
компетенција
наставника](#)

2 Медијска и информациона писменост у школској библиотеци

**Компетенција: К1
 Приоритети: 10**

Институција	Филолошки факултет Универзитета у Београду / Центар за стално образовање и евалуацију, Студентски трг 3, Београд
Особа за контакт	Никола Станојевић, csoe@fil.bg.ac.rs, 011/202-1763, 063/819-1122
Аутори	проф. др Александра Вранеш, редовни професор, Филолошки факултет Универзитета у Београду, декан; Драгана Грујић, асистент, Филолошки факултет Универзитета у Београду, Катедра за библиотекарство и информатику; Гордана Ђоковић, асистент, Филолошки факултет Универзитета у Београду, Катедра за библиотекарство и информатику; Тамара Вученовић, новинар у РТС; Емилија Радибратовић, новинар у ТВ Студио Б
Реализатори	проф. др Александра Вранеш, редовни професор, Филолошки факултет Универзитета у Београду, декан; Драгана Грујић, асистент, Филолошки факултет Универзитета у Београду, Катедра за библиотекарство и информатику; Гордана Ђоковић, асистент, Филолошки факултет Универзитета у Београду, Катедра за библиотекарство и информатику; Тамара Вученовић, новинар у РТС-у; Емилија Радибратовић, новинар у ТВ Студио Б
Општи циљеви	Општи циљ програма семинара Медијска и информациона писменост у школској библиотеци је развијање медијске писмености и односа са медијима који су основа за презентацију, промоцију и развој библиотеке делатности у дигиталном добу.
Специфични циљеви	Специфичност оваквог вида усавршавања је допринос промовисању и представљању потенцијала и достигнућа библиотеке струке. Медијска писменост и култура су полазна основа за представљање и промовисање библиотеке делатности у медијима. Увођење медијске културе и писмености у све нивое образовања императив је утврђен и Унесковом декларацијом из 1982. године. За тим такође постоји и друштвена потреба проистекла из убрзаног технолошког и информационог развоја. Садржај овог програма обезбедио би основе за развој медијске писмености и адекватне односе са медијима, као и употребу нових технологија, са циљем презентације библиотеке делатности и достигнућа стручној и широј јавности.
Теме програма	Предавања о основама медијске писмености, теоријским оквирима анализе медија и њиховог друштвеног утицаја; Практична анализа медијских садржаја (из области библиотекарства), домаћих и иностраних медија; Радионице са практичним основама употребе медија у презентационе, промотивне и истраживачке сврхе, кроз припрему краткорочне медијске кампање или припрему јавних медијских наступа
Циљна група	наставник разредне наставе, наставник предметне наставе – основна школа, наставник предметне наставе – гимназија, наставник општеобразовних предмета – средња стручна школа, наставник стручних предмета – средња стручна школа, наставник у школи за образовање одраслих, наставник општеобразовних предмета – у средњој уметничкој школи (музичке, балетске, ликовне), наставник изборних и факултативних предмета, стручни сарадник у школи, директор/помоћник директора
Број учесника	30
Трајање	три дана (24 бода)
Електронски	Не
Цена	Цена по учеснику је 8 000 динара.

© 2014 Завод за унапређивање образовања и васпитања

Центар за професионални развој запослених у образовању

Додатне информације могу се добити на телефоне: 011 /206 80 32, 011 /206 80 33, 011 /206 80 35 и 011 /206 80 61