

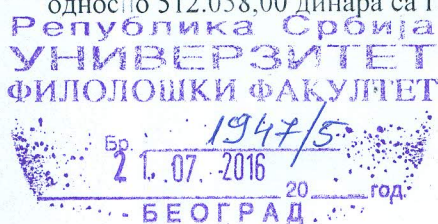
На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ 124/12, 14/2015, 68/15). Извештаја Комисије за јавну набавку о стручној оцени понуда, декан Филолошког факултета Универзитета у Београду доноси

ОДЛУКУ

Додељује се Уговор о јавној набавци мале вредности за набавку добара – рекламни материјал за потребе Института Конфуције понуђачу “ Professional promo & gifts” д.о.о. из Београда, , чија је понуда бр. 1947/2 од 21.07.2016. године оцењена исправном, одговарајућом и прихватљивом, и то применом критеријума економски најповољније понуде, а у складу са препоруком Комисије за јавне набавке.

Процењена вредност јавне набавке 14/2016 износи 450.000,00 динара без ПДВ.

Вредност која се уговара по захтеваној спецификацији износи 426.715,00 динара без ПДВ односно 512.058,00 динара са ПДВ-ом.



Образложење

Наручилац је 13.07.2016. године донео одлуку бр. 1947/1 о покретању поступка јавне набавке мале вредности за набавку добара – рекламни материјал за потребе Института Конфуције. Као критеријум за избор понуђача предвиђен је критеријум економски најповољније понуде.

У спроведеном поступку Комисија за јавне набавке је дана 21.07.2016. године јавно отворила понуде и сачинила Записник о отварању понуда за јавну набавку мале вредности број 14/2016 за набавку добара – рекламни материјал за потребе Института Конфуције.

Комисија је утврдила да је до истека рока за подношење понуда благовремено стигла једна понуда и то: “ Professional promo & gifts ” д.о.о. из Београда те да неблаговремених понуда није било.

Извештајем о стручној оцени понуда Комисије за спровођење поступка јавне набавке утврђено је:

Критеријум за оцењивање је: Економски најповољнија понуда.

Назив понуђача	Укупна цена без ПДВ	Број пондера		Укупан број пондера
		Технички критеријум	Комерцијални критеријум	
“Professional promo & gifts” д.о.о.	426.715,00 динара	50	40	90

Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија: “Professional promo & gifts” д.о.о.

