

PROVERA JEZIČKIH SPOSOBNOSTI ITALIJANSKOG JEZIKA
UČENIKA ZAINTERESOVANIH ZA UPIS NA FILOLOŠKI FAKULTET
02.09.2026.

Šifra _____

BROJ POENA _____

I COMPRENSIONE DEL TESTO SCRITTO

Pažljivo pročitajte sledeći tekst. Zatim pročitajte rečenice obeležene brojevima. Neke od informacija su tačne (V), a neke su netačne (F).

Anche i giornali sbagliano

La maggior parte dei giornali e delle riviste su carta segnala gli errori del numero precedente. Ma oggi tante persone leggono le notizie online, e per questo il modo di correggere gli sbagli sta cambiando.

Ma quanto spesso ci sono errori nelle notizie? Scott Maier, professore all'università dell'Oregon, ha studiato l'argomento. Ha analizzato 4.800 articoli e ha scoperto che circa 6 su 10 contenevano almeno un errore. Spesso si tratta di dettagli, come un nome scritto male.

Perché allora è importante pubblicare le correzioni? Secondo Maier, perché così si manda un messaggio chiaro: tutti possono sbagliare, ma la cosa che conta davvero è correggersi.

I siti di informazione pubblicano articoli quasi in tempo reale, cioè subito dopo che accade un fatto. Correggere un testo online è abbastanza facile: basta cambiarlo. Più difficile è fare in modo che chi lo legge si accorga della correzione. "Su internet gli errori si notano subito", spiega Maier. "A volte però non c'è il tempo di aggiungere la correzione". Il problema diventa più grande quando una notizia sbagliata viene condivisa sui social media. Chi ha letto l'articolo con l'errore magari non scoprirà mai che nel frattempo è stato corretto.

Abby McIntyre è la caporedattrice di Slate, una rivista online degli Stati Uniti. Per anni si è occupata delle correzioni del giornale. Slate è nato nel 1996 direttamente su internet, quando la maggior parte dei giornali usciva ancora solo su carta.

"Volevamo seguire le stesse regole dei quotidiani tradizionali, per guadagnarci la fiducia dei lettori", racconta McIntyre.

Prima della nascita di Internet, la maggior parte delle persone leggeva sempre lo stesso giornale locale. Oggi invece i siti cambiano i loro articoli più volte al giorno. Questo significa che due lettori diversi possono leggere due versioni diverse dello stesso testo.

Per Abby McIntyre è proprio per questo che le correzioni sono fondamentali: chi legge deve sempre sapere quando un articolo è stato modificato. Gli errori più facili da correggere sono quelli "di fatto", come scrivere che "Londra è la capitale della Francia". Ma non sempre è così semplice: a volte bisogna rivedere la struttura dell'articolo o aggiungere informazioni che mancavano. Su Slate tutte le modifiche sono segnalate. Se apri di nuovo una notizia e la trovi cambiata, accanto ci sarà anche una spiegazione.

Gli archivi digitali rendono facile salvare vecchie notizie. Ma capita che qualcuno le condivida senza notare che sono superate. Ci sono persone a cui piace condividere notizie false: a volte per scherzo, altre per creare problemi. Queste informazioni possono girare molto in rete e, in certi casi, finire anche su giornali considerati di fiducia. “In questi casi si rovina l’immagine che le persone hanno delle notizie e della loro affidabilità”, spiega Anne Glover. Secondo lei, bambini, bambine e adulti dovrebbero imparare a usare i mezzi di informazione in modo equilibrato. Che cosa significa? Vuol dire non fermarsi mai a una sola fonte: è meglio leggere più giornali o siti, controllare altrove le notizie che sembrano strane e cercare sempre la versione più aggiornata online.

Zaokružite V za tačnu informaciju, a F za netačnu

1.	Correggere gli errori giornalistici rimane uguale come sempre.	V	F
2.	Il prof. Maier ha scoperto che più della metà degli articoli contiene almeno un errore.	V	F
3.	Risulta molto complesso correggere un errore presente nei giornali online.	V	F
4.	Il vero problema delle versioni online è far vedere la correzione ai lettori.	V	F
5.	I social media contribuiscono alla diffusione degli errori giornalistici.	V	F
6.	La rivista Slate all’inizio aveva anche la versione su carta.	V	F
7.	Per McIntyre è molto importante la fiducia dei suoi lettori.	V	F
8.	I giornalisti della rivista Slate spiegano sempre le correzioni degli articoli.	V	F
9.	Alcune persone si divertono quando condividono notizie false.	V	F
10.	È molto importante leggere la stessa notizia nei vari giornali e siti web.	V	F

_____/10

II COMPETENZA LINGUISTICA

Dopunite tekst odgovarajućim oblicima. Zaokružite tačan odgovor u tabeli.

L'uso del cellulare nei luoghi pubblici

Oggi il telefono cellulare o smartphone è molto importante per tutti noi. È 1) _____ strumento che usiamo ogni giorno per tante cose diverse. Con lo smartphone possiamo comunicare con gli amici e la famiglia, inviare messaggi, fare chiamate e anche videochiamate. Possiamo usare Internet per 2) _____ informazioni, leggere notizie, usare i social media e guardare video. Inoltre, possiamo fare foto e video, ascoltare musica, giocare e usare applicazioni per tante attività, come fare la spesa o prenotare un viaggio. Lo smartphone è molto utile anche per il lavoro e per studiare. Possiamo leggere e-mail e 3) _____ a riunioni online. È uno strumento che ci aiuta a essere sempre connessi e a fare tante cose in modo veloce e facile. Quando usiamo lo smartphone in mezzo 4) _____ gente, però, dobbiamo fare attenzione a come 5) _____ comportiamo. È importante non disturbare 6) _____ altri. Ad esempio, quando siamo in un luogo pubblico, come 7) _____ cinema o un teatro, è necessario spegnere il telefono. Quando siamo su un autobus, un treno, in un ufficio o in una sala d'attesa, è buona abitudine tenere il telefono in modalità silenziosa e usare gli auricolari se ascoltiamo musica o guardiamo un video. Se dobbiamo fare una telefonata, è meglio cercare un posto tranquillo e parlare a 8) _____ voce. Inoltre, quando siamo con altre persone come amici o parenti, 9) _____ cercare di non usare troppo lo smartphone. È importante dare attenzione alle persone intorno a noi e non essere sempre concentrati sul telefono. In questo modo, mostriamo rispetto per gli altri. In conclusione, lo smartphone è molto utile nella nostra vita quotidiana, ma dobbiamo usare questo strumento 10) _____ rispetto per gli altri, specialmente quando siamo in pubblico o con altre persone.

1)	a)	un	b)	una	c)	uno	d)	un'
2)	a)	comprare	b)	cercare	c)	nascondere	d)	dimenticare
3)	a)	fare	b)	organizzare	c)	avere	d)	partecipare
4)	a)	alle	b)	alla	c)	al	d)	agli
5)	a)	si	b)	vi	c)	ci	d)	li
6)	a)	le	b)	i	c)	l'	d)	gli
7)	a)	una	b)	un	c)	uno	d)	un'
8)	a)	alta	b)	forte	c)	bassa	d)	tranquilla
9)	a)	dobbiamo	b)	vogliamo	c)	possiamo	d)	speriamo
10)	a)	senza	b)	per	c)	X	d)	con

_____/10

III Dopunite telefonski dijalog između Matea i vlasnika stana u vezi s oglasom o izdavanju stana. Mateo zove vlasnika stana kako bi se raspitao o detaljima u vezi s najmom.

Proprietario: Pronto?

Matteo: *Buongiorno. Chiamo per l'annuncio.*

Proprietario: Va bene. Mi dica.

Matteo: *Quanto è grande l'appartamento?* _____ **(0,50)**

Proprietario: Non è molto grande. È un monolocale.

Matteo: *Bene, e quanto è l'affitto mensile?*

Proprietario: L'affitto è 500 euro al mese.

Matteo: *L'appartamento è arredato? / Ci sono mobili nell'appartamento?*

Proprietario: Non tanto. In realtà ci sono solo due armadi, un tavolo e quattro sedie.

Matteo: *A che piano si trova?*

Proprietario: Al secondo piano.

Matteo: *C'è un posto macchina? / Si può trovare un posto per la macchina nella strada?*

Proprietario: Non si preoccupi. Nella strada si trova sempre parcheggio senza problemi.

Matteo: *Com'è il quartiere? È rumoroso?*

Proprietario: Non è molto rumoroso. Anche se l'appartamento dà sulla strada, il quartiere è abbastanza silenzioso.

Matteo: *È ben connesso al centro?*

Proprietario: L'appartamento è vicino alla metropolitana e per questo è facile raggiungere il centro.

Matteo: *Quando sarà libero (l'appartamento)?*

Proprietario: L'appartamento sarà libero fra un mese.

Matteo: *Perfetto. E qual è l'indirizzo?*

Proprietario: L'indirizzo è: Via Garibaldi 18.

Matteo: *Va bene. Quando potrei venire a vederlo?*

Proprietario: Sabato mattina alle 10 potrebbe venire a vederlo.

Matteo: *Benissimo. Allora ci vediamo sabato alle 10. Grazie.* **(0,50)**

_____/10

IV PRODUZIONE SCRITTA (scrivere da 80 a circa 100 parole)

Scrivi una mail a un'amica italiana per raccontarle i tuoi progetti futuri. Spiegale che cosa vorresti fare dopo la scuola, dove ti piacerebbe vivere e cosa ti piacerebbe fare tra cinque anni. Puoi pensare, per esempio a questi argomenti: lavoro, casa, viaggi, studi, famiglia, hobby e altro.

Il tuo nome in questa situazione sarà **Silvia/Silvio**.

Comincia così:

Cara Matilde,

- COMPRENSIONE TEMA: 1
- RICCHEZZA LESSICO: 2,5
- MORFOSINTASSI: 3
- ORTOGRAFIA.: 2
- COERENZA E COESIONE: 1,5

_____/10